

## Neuerscheinung



Peter Burgstaller / Georg Minichmayr

# E-Commerce-Gesetz

## Praxiskommentar

- Gesetzestext des ECG mit den parlamentarische Materialien, ausführlichen Anmerkungen und Erläuterungen
- Fernabsatzgesetz samt Erläuterungen
- Text der E-Commerce-Richtlinie samt Erwägungsgründen
- Checklisten: Informationspflichten für Diensteanbieter  
Informationspflichten für Online-Werbung  
E-Commerce-Gütezeichen

Wien 2002, 280 Seiten, € 36,-  
ISBN 3-900741-37-9

Das Buch bietet eine fundierte Kommentierung der Bestimmungen des seit 1. Jänner 2002 geltenden österreichischen E-Commerce-Gesetzes (ECG). Mit dem ECG wurde der europaweit harmonisierte Rechtsrahmen der EG für die Dienste der Informationsgesellschaft, also für Online-Dienste und E-Commerce, national umgesetzt.

Zum Gesetzestext sind jeweils die Erläuterungen zur Regierungsvorlage, die für das Verständnis des ECG unverzichtbar sind, wiedergegeben. Auch das Fernabsatzgesetz samt amtlichen Materialien ist abgedruckt.

Eingehende Kommentierung der Bestimmung des ECG:

- Rechtliche Einordnung der Dienste der Informationsgesellschaft (Online-Dienste)
- Aufsicht über Online-Dienste
- Informationspflichten der Diensteanbieter, insbesondere hinsichtlich Online-Vertragsabschluss und Werbung
- Voraussetzungen des elektronischen Vertragsabschlusses
- Verantwortlichkeit von Internet Service Providern
- Haftung für Links und Suchmaschinen
- Werbung im Internet
- Internationale Zuständigkeit bei Online-Diensten

**Medien und Recht Verlags GmbH**

1041 Wien, Danhauserg. 6, PF 83, Tel. 01/505 27 66 (Fax DW 15), e-mail: [verlag@medien-recht.com](mailto:verlag@medien-recht.com)

