

*Peter Zöchbauer*

**Mediengesetz  
idF der MedienGNov 2005**

Textausgabe mit den Materialien, Kommentar  
zu den Neuerungen der MedienGNov 2005,  
einschlägigen weiteren Gesetzestexten sowie  
Checklisten und einem Klagsmuster

Wien 2005

---

Verlag Medien und Recht

ISBN: 3-900741-46-8

---

Medien und Recht Verlags GmbH, Wien  
[www.medien-recht.com](http://www.medien-recht.com)

Hersteller: Druckerei Robitschek & Co GmbH, Wien

## Inhaltsverzeichnis

---

### Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	IX
Abkürzungsverzeichnis .....	XI
Literatur .....	XV
Einleitung .....	XXV
Mediengesetz – Übersicht.....	1
<b>Mediengesetz</b> .....	3
<b>ARTIKEL I</b> .....	3
<i>Erster Abschnitt</i>	
Begriffbestimmungen (§ 1) .....	3
<i>Zweiter Abschnitt – Schutz der journalistischen Berufsausübung;</i> <i>Redaktionsstatuten</i>	
Überzeugungsschutz (§ 2) .....	13
Schutz namentlich gezeichneter Beiträge (§ 3) .....	14
Kein Veröffentlichungszwang (§ 4) .....	14
Redaktionsstatuten (§ 5) .....	14
<i>Dritter Abschnitt – Persönlichkeitsschutz</i>	
Üble Nachrede, Beschimpfung, Verspottung und Verleumdung (§ 6) .....	14
Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereiches (§ 7) .....	20
Schutz vor Bekanntgabe der Identität in besonderen Fällen (§ 7a) .....	21
Schutz der Unschuldsvermutung (§ 7b) .....	23
Schutz vor verbotener Veröffentlichung (§ 7c) .....	24
Gemeinsame Bestimmungen (§ 8) .....	24
Selbständiges Entschädigungsverfahren (§ 8a) .....	25
Gegendarstellung (§ 9) .....	30
Nachträgliche Mitteilung über den Ausgang eines Strafverfahrens (§ 10).....	30
Ausschluß der Veröffentlichungspflicht (§ 11) .....	31
Veröffentlichungsbegehren (§ 12) .....	34
Zeitpunkt und Form der Veröffentlichung (§ 13) .....	35
Gerichtliches Verfahren (§§ 14, 15) .....	39
Nachträgliche Fortsetzung des Verfahrens (§ 16) .....	41
Gerichtliche Anordnung der Veröffentlichung (§ 17) .....	42
Geldbuße (§ 18) .....	43
Verfahrenskosten (§ 19) .....	44
Durchsetzung der Veröffentlichung (§ 20) .....	45
Einschränkung der Anwendung auf bestimmte Websites (§ 21) .....	46

## Inhaltsverzeichnis

---

Verbot von Fernseh-, Hörfunk-, Film- und Fotoaufnahmen (§ 22) .	49
Verbotene Einflußnahme auf ein Strafverfahren (§ 23) .....	49
<i>Vierter Abschnitt – Impressum, Offenlegung und Kennzeichnung</i>	
Impressum (§ 24) .....	50
Offenlegung (§ 25) .....	52
Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen (§ 26) .....	56
Verwaltungsübertretung (§ 27) .....	56
<i>Fünfter Abschnitt – Strafrechtliche Bestimmungen</i>	
Medienrechtliche Verantwortlichkeit (§ 28) .....	57
Wahrnehmung journalistischer Sorgfalt (§ 29) .....	57
Parlamentsberichterstattung (§ 30) .....	58
Schutz des Redaktionsgeheimnisses (§ 31) .....	58
Verjährung (§ 32) .....	59
Einziehung (§ 33) .....	59
Urteilsveröffentlichung (§ 34) .....	64
Haftung (§ 35) .....	67
Beschlagnahme (§ 36) .....	69
Durchsetzung der Einziehung und Beschlagnahme bei Websites (§ 36a) .....	72
Veröffentlichung einer Mitteilung über das Verfahren (§ 37) .....	76
Verbreitungs- und Veröffentlichungsverbot (§ 38) .....	77
Entschädigung für ungerechtfertigte Beschlagnahme (§ 38a) .....	77
Ersatz für Veröffentlichungskosten (§ 39) .....	82
Örtliche Zuständigkeit (§ 40) .....	88
Ergänzende Verfahrensbestimmungen (§ 41) .....	92
Anklageberechtigung (§ 42) .....	98
<i>Sechster Abschnitt – Bibliotheksstücke</i>	
Anbietungs- und Ablieferungspflicht (§ 43) .....	98
Anbietungs- und Ablieferungspflicht bei sonstigen Medienwerken (§ 43a) .....	99
Ablieferung und Vergütung (§ 44) .....	99
Durchsetzung (§ 45) .....	100
<i>Siebenter Abschnitt – Veröffentlichung von Anordnungen und Entscheidungen</i>	
Veröffentlichungspflicht (§ 46) .....	101
<i>Achter Abschnitt – Vorschriften über die Verbreitung</i>	
Verbreitung periodischer Druckwerke (§ 47) .....	102
Anschlagen von Druckwerken (§ 48) .....	102
Verwaltungsübertretung (§ 49) .....	102
<i>Neunter Abschnitt – Geltungsbereich (§ 50, § 51) .....</i>	

## Inhaltsverzeichnis

---

ARTIKEL II Begutachtungsrecht der Medien .....	109
ARTIKEL III Änderung des Rundfunkgesetzes.....	110
ARTIKEL IV Änderung des Datenschutzgesetzes .....	110
ARTIKEL V Inkrafttreten.....	110
ARTIKEL VI Übergangsbestimmungen .....	110
ARTIKEL VIa Schlussbestimmungen zu Novellen .....	112
ARTIKEL VIb Übergangsbestimmungen zu Novellen .....	112
ARTIKEL VII Vollziehung.....	112
<b>Anhang</b> .....	115
A. Einschlägige Grundrechtsbestimmungen .....	117
B. Strafgesetzbuch (Auszug) .....	119
C. Börsegesetz (Auszug) .....	123
D. E-Commerce-Gesetz (Auszug) .....	132
E. Zivilrechtliche Bestimmungen zum Persönlichkeitsschutz .....	139
F. Journalistengesetz .....	141
G. Presseförderungsgesetz 2004 .....	148
H. Bibliotheksstückverordnung .....	159
I. VO Anbetungs- und Ablieferungspflicht bei sonstigen Medienwerken .....	163
<b>Checklisten</b> .....	167
1. Wichtige Fristen im MedienG .....	169
2. Muster für Privatanklage und medienrechtliche Anträge .....	172
3. Impressumspflicht .....	177
4. Offenlegungspflicht .....	183
5. Gegendarstellungsrecht .....	190
6. Onlinedienste – medienrechtliche Auflagen .....	199
Stichwortverzeichnis .....	203



## Vorwort

---

### Vorwort

Die MedienGNov 2005 (BGBl I 2005/49) ist am 01. Juli 2005 in Kraft getreten. Anlass für die Novelle war die immer wieder diskutierte, zT freilich nur scheinbare Notwendigkeit, die Regelungen des MedienG auf die durch das „Internet“ geschaffenen Kommunikationsmöglichkeiten anzupassen. Die MedienGNov 2005 hat diesem Erfordernis Rechnung getragen und das MedienG zunächst an die Besonderheiten elektronischer Medien angepasst. Zudem wurde das MedienG auch in anderen Bereichen nachhaltig geändert.

Der MedienGNov 2005 ist eine gründliche Vorarbeit vorangegangen. Das Bundeskanzleramt und das Bundesministerium für Justiz als die für das MedienG verantwortlichen Ressorts haben den Entwurf ausführlich mit Praktikern diskutiert. Der Autor hatte Gelegenheit, in dieser Arbeitsgruppe mitzuwirken.

Die vorliegende Ausgabe des MedienG stellt das Mediengesetz mit Stand 01.07.2005 vor; die im Zuge der Verabschiedung des Verbandsverantwortlichkeitsgesetzes erfolgten Änderungen des MedienG, die per 01.01.2006 in Kraft treten, sind bereits eingearbeitet. Die Änderungen des Gesetzestextes durch die MedienGNov 2005 sind durch Unterstreichung gekennzeichnet. Zum leichteren Verständnis der Änderungen finden sich im Anschluss daran die Gesetzesmaterialien abgedruckt, schließlich eine kurze Kommentierung des Autors.

Für Kritik und Anmerkungen wären Verlag und Autor dankbar.

Wien, im Oktober 2005

*Peter Zöchbauer*