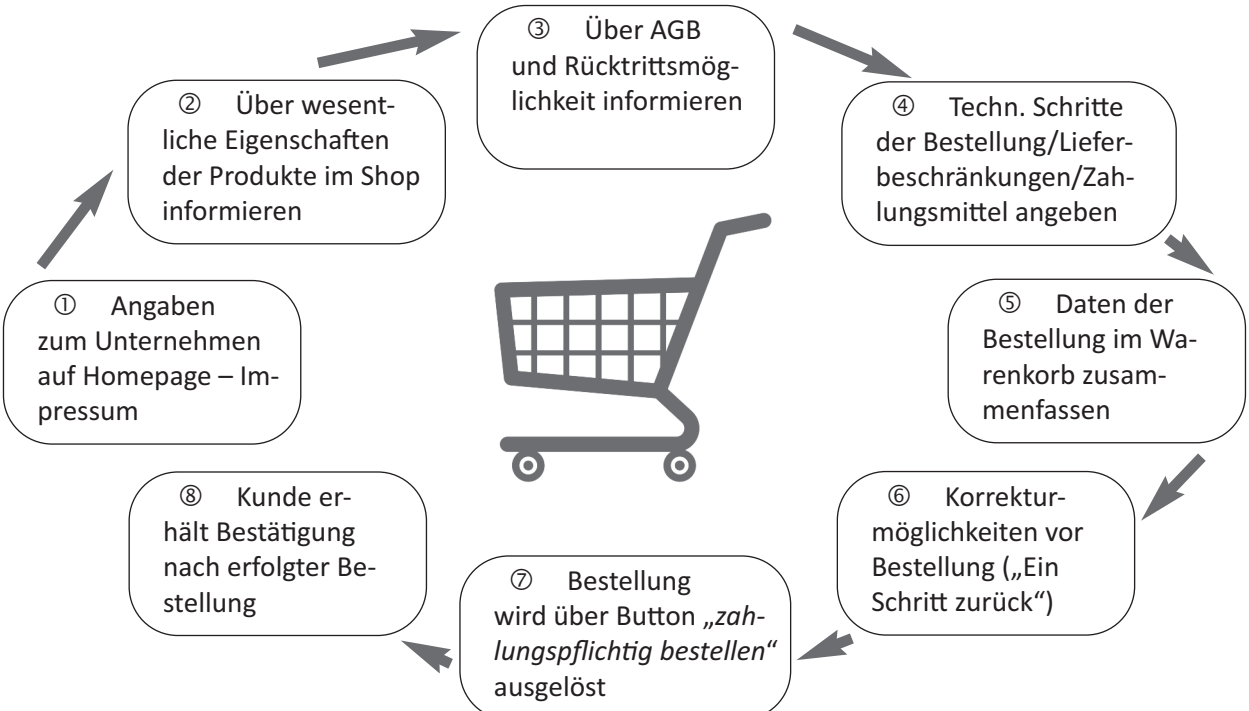
Rechtliche Vorgaben für den Verkaufsvorgang im Web (an Verbraucher)



Aus dem Buch: Webshop-Recht (Anna Mayer), Medien und Recht Verlag 2015, www.medien-recht.com