

## **Inhaltsverzeichnis**

Vorwort	X
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XIV
<b>I. Presserecht – Grundlagen, Begriffe</b>	
1. Die Freiheit der Presse	1
2. Rechtsquellen des Presserechts	3
3. Wichtige Begriffe des Medienrechts	5
4. Verantwortlichkeit nach dem Medienrecht	7
5. Exkurs: Internet	10
<b>II. Presseberufe und Presseorganisationsrecht</b>	
1. Gewerbefreiheit	12
1.1. Herausgabe	12
1.2. Verbreiten	12
1.3. Herstellung	14
2. Weitere rechtliche Rahmenbedingungen des Vertriebes	14
2.1. Einzelhandel	15
2.2. Postversand	15
2.3. Hauszustellung	16
2.4. Kolportage	18
2.5. Selbstbedienungseinrichtungen	20
2.6. Anschlag, Aushängen, Auflegen	21
3. Kartellrechtliche Auflagen	23
4. Presseförderung	26
5. Berufsrecht der Journalisten	26
5.1. Das Rechtsverhältnis zwischen Verleger und Journalist	26
5.2. Schutz der journalistischen Berufsausbildung	28
5.3. Nutzungsrechte	29
<b>III. Die Impressumspflicht und sonstige Ordnungsvorschriften</b>	
1. Impressum	31
2. Offenlegung	36
3. Ablieferungspflichten	39

4.	Veröffentlichungspflichten	39
<b>IV. Persönlichkeitsschutz</b>		
1.	Einführung	41
2.	Ehrenbeleidigung durch Medien	43
2.1.	Ehrenschutz und Meinungsäußerungsfreiheit	43
2.2.	Strafrechtliche Ehrendelikte – Tatbestände	45
2.2.1.	Üble Nachrede (§ 111 StGB)	45
2.2.2.	Vorwurf einer bereits abgetanen gerichtlich strafbaren Handlung (§ 113 StGB)	57
2.2.3.	Beleidigung (§ 115 StGB)	59
2.2.4.	Berufs- und gruppenbezogene Ehrendelikte (§ 117 StGB)	60
2.2.5.	Kreditschädigung (§ 152 StGB)	62
2.2.6.	Verleumdung (§ 297 StGB)	62
2.3.	Verfahren vor dem Strafgericht	63
3.	Entschädigungsansprüche für Persönlichkeitseingriffe nach MedG	66
3.1.	Entschädigung für Ehrenbeleidigungen (§ 6 MedG)	67
3.2.	Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs (§ 7 MedG)	76
3.3.	Identitätsschutz (§ 7a MedG)	80
3.4.	Schutz der Unschuldsvermutung (§ 7b MedG) Sondertatbestand § 23 MedG “Verbotene Einflußnahme”	94 106
3.5.	Schutz vor verbotener Veröffentlichung (§ 7c MedG)	107
3.6.	Durchsetzung und Bemessung medienrechtlicher Entschädigungsansprüche	109
3.6.1.	Rechtsnatur, Entstehen, Erlöschen	109
3.6.2.	E i n Entschädigungsbetrag	112
3.6.3.	Bemessung	112
3.6.4.	Qualifikationsrisiko	117
3.6.5.	Deckungsfonds/Aufrechnung	118
3.6.6.	Verfahren	119
3.6.7.	Mißbrauchstendenzen	123
4.	Zusätzliche Ansprüche/Rechtsfolgen	125
4.1.	Einziehung	125
4.2.	Urteilsveröffentlichung	125
4.3.	Sicherungsmaßnahmen	127

## *Inhaltsverzeichnis*

---

5.	Zivilrechtliche Ehrenkränkung und Kreditschädigung (§ 1330 ABGB)	133
5.1.	Tatbestand	133
5.2.	Anspruchsberechtigte	137
5.3.	Ansprüche	138
5.4.	Rechtfertigungsgründe	140
5.5.	Verfahren	148
6.	Wichtige gemeinsame Begriffe, Institute und Rechtfertigungen	151
6.1.	Tatsachenbehauptung – Werturteil	151
6.2.	Öffentliches Interesse/Interessenabwägung	152
6.3.	Journalistische Sorgfalt	152
6.4.	Redaktionsgeheimnis	155
6.5.	Zitat (Zusammenfassung)	157
6.6.	Amtliche Veranlassung	159
7.	Spezielle Fragen bei der journalistischen Verwertung von Informationen	160
7.1.	Verwertung von Telefongesprächen	160
7.2.	Geheimnisschutz/Verwertung von Informationen	161
8.	Exkurs: Presserat	161
<b>V. Gegendarstellung, nachträgliche Mitteilung und Widerruf</b>		
1.	Gegendarstellung	165
1.1.	Geltungsbereich	165
1.2.	Zweck und Voraussetzungen	165
1.3.	Gestaltung	170
1.4.	Verfahren	172
1.5.	Ausschlußgründe	179
1.6.	Geldbuße	181
1.7.	Veröffentlichung der Gegendarstellung	181
1.8.	Durchsetzung	186
1.9.	Einschaltungskosten/Risiko	190
2.	Nachträgliche Mitteilung	191
3.	Widerruf	191
4.	Verhältnis dieser Institute zueinander	192
<b>VI. Rechtsfragen um das Pressefoto – Bildjournalismus</b>		
1.	Bildnisschutz – Verletzung von Persönlichkeitsrechten	194

## *Inhaltsverzeichnis*

---

1.1. Tatbestand	194
1.2. Ausschlußgründe	196
1.2.1. Artikel 10 EMRK	196
1.2.2. Weitere Ausschluß-/Rechtfertigungsgründe	207
1.3. Anspruchslegitimation	208
1.4. Ansprüche	209
1.5. Verfahren	215
2. Sonstige Rechte des Abgebildeten	216
2.1. Verwendungsanspruch	216
2.2. Entgelt	217
3. Rechte des Fotoherstellers	218
3.1. Wer ist Hersteller?	218
3.2. Umfang der Urheber- und Leistungsschutzrechte	218
3.3. Fotoleiste	220
3.4. Rechtsfolgen der Rechtsverletzung	220
3.5. Ausnahmen	223
3.6. Entgelt	225
3.7. Fotos in Inseraten	226
 <b>VII. Urheberrechtsfragen in der Redaktion</b>	
1. Übernahme von Zeitungsberichten	227
2. Nachrichtenagenturen	227
3. Sonstige Urheberrechtsfragen	228
4. Verwertungsgesellschaften/Rechtsschutzverbände	232
 <b>VIII. Werbung</b>	
1. Wertreklame	234
1.1. Begriff	234
1.2. Zugaben/Gewinnspiele	234
Exkurs: Schenkungssteuer	254
1.3. Vorspannangebote	255
1.4. Rabatte	258
1.5. EU-Recht	259
2. Sittenwidriges Verhalten (§ 1 UWG)	260
2.1. Umgehungstatbestände	260
2.2. Verleitung zum Vertragsbruch/Eindringen in fremde Kundenkreise	261
2.3. Behinderung	263
2.4. Leistungsübernahme, Anlehnung	264

## *Inhaltsverzeichnis*

---

2.5. Planmäßiger Rechtsbruch	266
2.6. Vergleichende Werbung	268
3. Irreführung	270
4. Herabsetzende Behauptungen	276
5. Rechtsfolgen/Risiken des Wettbewerbsverstoßes, Verfahren	277
6. Urheber- und Schutzrechte	281
7. Anzeigen	281
7.1. Kennzeichnung	281
7.2. Haftung der Werbeagentur	288
7.3. Der Anzeigenvertrag	288
7.4. Haftung für den Anzeigeninhalt	290
7.5. Die Anzeigenabgabe	291
7.6. Die Ankündigungsabgabe	295
<b>IX. Titelschutz</b>	
1. Markenschutz	297
2. Urheberrechtlicher Titelschutz	297
3. Wettbewerbsrechtlicher Titelschutz	300
4. Schutz des Layout?	302
<b>Anhang</b>	
I. Amtliche Erläuterungen	307
1. Erlaß BMJ JMZ 64022/11-II 1/94 zu § 111 StGB	307
2. Brief des Justizausschußobmanns Dr. Graff an den VÖZ vom 7. 12. 1992	308
II. Entschädigungen nach MedG und UrhG	310
III. Anzeigenbedingungen Mediaprint	313
IV. Gesetzestexte	317
1. Artikel 10 EMRK	317
2. Strafgesetzbuch (Auszug)	317
3. Mediengesetz	321
4. Bibliotheksstückeverordnung	351
5. Journalistengesetz	354
6. UWG (Auszug)	361
Stichwortverzeichnis	371