

Kogler/Trainer/Truppe
Österreichische
Rundfunkgesetze
3. Auflage

Österreichische Rundfunkgesetze

Recht der audiovisuellen Mediendienste
und des Hörfunks

3. Auflage

von

Dr. Michael R. Kogler,

Dr. Matthias Traimer

und

Mag. Michael Truppe

Wien 2011

Verlag Medien und Recht

ISBN 978-3-900741-55-6

Medien und Recht Verlags GmbH
Hersteller: Druckerei Theiss, St. Stefan i. Lav.

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIV
Literaturverzeichnis	XVIII
Vorwort	XIX

ORF-Gesetz

Bundesgesetz über den Österreichischen Rundfunk – ORF-Gesetz (ORF-G), BGBl I Nr. 83/2001 in der Fassung des Bundesgesetzes

BGBl. I Nr. 50/2010	1
----------------------------------	----------

1. Abschnitt: Einrichtung und öffentlich-rechtlicher Auftrag des Österreichischen Rundfunks	7
§ 1 Stiftung „Österreichischer Rundfunk“	7
§ 1a Begriffsbestimmungen	9
§ 2 Unternehmensgegenstand und Finanzierung der Tätigkeiten	31
§ 3 Versorgungsauftrag	39
§ 4 Öffentlich-rechtlicher Kernauftrag	46
§ 4a Qualitätssicherungssystem	66
§ 4b Besonderer Auftrag für ein Sport-Spartenprogramm	71
§ 4c Besonderer Auftrag für ein Informations- und Kultur- Spartenprogramm	76
§ 4d Ausstrahlung eines Fernsehprogramms für das europäische Publikum	78
§ 4e Besonderer Auftrag für ein Online-Angebot	79
§ 4f Bereitstellung weiterer Online-Angebote	88
§ 4g Probetrieb	93
§ 5 Weitere besondere Aufträge	95
§ 5a Angebotskonzept	100
1a. Abschnitt: Auftragsvorprüfung	104
§ 6 Anwendungsbereich	104
§ 6a Verfahren	108
§ 6b Entscheidung	111
§ 6c Beirat	115
1b. Abschnitt: Berichtspflichten	116
§ 7 Jahresbericht	116
1c. Abschnitt: Sonstige Tätigkeiten des Österreichischen Rundfunks	117
§ 8 Mitbenutzung der Sendeanlagen	117
§ 8a Kommerzielle Tätigkeiten	118
§ 9 Kommerzielle Spartenprogramme	124
§ 9a Mobiles terrestrisches Fernsehen	129
§ 9b Kommerzielles Online-Angebot	132

Inhaltsverzeichnis

2. Abschnitt: Programmgrundsätze	133
§ 10 Inhaltliche Grundsätze	133
§ 11 Förderung europäischer Werke	139
§ 12 Europäische Werke in Abrufdiensten	141
Vorbemerkung zum 3. Abschnitt	141
3. Abschnitt: Kommerzielle Kommunikation	142
§ 13 Inhaltliche Anforderungen und Beschränkungen	142
§ 14 Fernseh- und Hörfunkwerbung, Werbezeiten	155
§ 15 Unterbrecherwerbung	189
§ 16 Produktplatzierung	196
§ 17 Sponsoring	203
4. Abschnitt	212
§ 18 Anforderungen an Teletext und Online-Angebote	212
§ 18a Informationspflichten	217
5. Abschnitt: Organisation	218
§ 19 Organe des Österreichischen Rundfunks	218
§ 20 Stiftungsrat	220
§ 21 Aufgaben des Stiftungsrates	232
§ 22 Generaldirektor	238
§ 23 Aufgaben des Generaldirektors	241
§ 24 Direktoren und Landesdirektoren	243
§ 25 Aufgaben der Direktoren und Landesdirektoren	244
§ 26 Qualifikation	246
§ 27 Stellenausschreibung	248
§ 28 Publikumsrat	250
§ 29 Funktionsdauer, Vorsitz und Beschlussfassung	257
§ 30 Aufgaben des Publikumsrats	259
5a. Abschnitt: Gleichstellung von Frauen und Männern	262
§ 30a Gleichstellungsgebot	262
§ 30b Gleichstellungsplan	264
§ 30c Vorrangige Aufnahme	265
§ 30d Vorrang beim beruflichen Aufstieg	266
§ 30e Vorrang bei der Aus- und Weiterbildung	268
§ 30f Vertretung von Frauen in Organen und Gremien	268
§ 30g Ausschreibung von Arbeitsplätzen und Funktionen	269
§ 30h Weitergeltung von Rechtsnormen	270
§ 30i Institutionen	271
§ 30j Gleichstellungskommission	272
§ 30k Verfahren vor der Gleichstellungskommission	274
§ 30l Gleichstellungsbeauftragte	275
§ 30m Arbeitsgruppe für Gleichstellungsfragen	277
§ 30n Rechtsstellung und Verschwiegenheitspflicht	278
§ 30o Ruhen und Enden der Mitgliedschaft und von Funktionen	279
§ 30p Personalstatistik	279

Inhaltsverzeichnis

6. Abschnitt:	280
§ 31 Programmentgelt	280
§ 31a [Rechnungshof-Kontrolle]	302
6a. Abschnitt: Wettbewerbsverhalten des Österreichischen Rundfunks	303
§ 31b Weitergabe von Sportrechten an Dritte	303
§ 31c Marktkonformes Verhalten	305
7. Abschnitt: Stellung der programmgestaltenden Mitarbeiter	311
§ 32 Unabhängigkeit	311
§ 33 Redakteurstatut	316
§ 34 Schiedsgericht	318
8. Abschnitt: Rechtliche Kontrolle	319
§ 35 Regulierungsbehörde	319
§ 36 Rechtsaufsicht	322
§ 37 Entscheidung	339
§ 38 Verwaltungsstrafen	344
§ 38a Abschöpfungsverfahren	349
§ 38b Abschöpfung der Bereicherung	354
9. Abschnitt: Finanzielle Kontrolle	356
§ 39 Rechnungslegung	356
§ 39a Sonderrücklage	363
§ 39b Eigenkapitalsicherung	368
§ 39c Sperrkonto	376
§ 40 Prüfungskommission und Jahresprüfung	377
§ 41 Sonderprüfung	384
10. Abschnitt: Zuständigkeit der Gerichte	385
§ 42 Verfahren	385
§ 43 Strafbestimmungen	385
11. Abschnitt: Übergangs- und Schlussbestimmungen	386
§ 44 Umwandlung und bestehende Verträge	386
§ 45 Funktionsperiode der Organe	387
§ 46 Vollziehung	388
§ 47 Umsetzungshinweis	389
§ 48 Anwendung anderer Bundesgesetze	390
§ 49 In-Kraft-Treten	390
§ 50 Übergangsbestimmungen	392

Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz

Bundesgesetz über audiovisuelle Mediendienste – Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz (AMD-G), BGBl. I Nr. 84/2001

in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 399

Vorbemerkung 399

1. Abschnitt: Allgemeines 400

 § 1 Anwendungsbereich 400

 § 2 Begriffsbestimmungen 402

Inhaltsverzeichnis

2. Abschnitt	425
§ 3 Niederlassungsprinzip	425
3. Abschnitt: Zulassungen und Anzeigepflichten	429
§ 4 Zulassungen für terrestrisches Fernsehen und Satellitenfernsehen	429
§ 5 Erteilung der Zulassung	432
§ 6 Änderungen bei Satellitenprogrammen und digitalen terrestrischen Programmen	438
§ 9 Anzeigepflichtige Dienste	441
4. Abschnitt: Zulassungsvoraussetzungen	447
§ 10 Mediendienstanbieter	447
§ 11 Beteiligungen von Medieninhabern	452
5. Abschnitt: Frequenzen und Verbreitungsauftrag	457
§ 12 Terrestrische Frequenzzuordnung	457
§ 14 Überprüfung der Frequenzzuordnung	458
§ 18 Frequenzbuch	460
§ 20 Verbreitungsauftrag in Kabelnetzen	461
6. Abschnitt: Digitalisierung	466
§ 21 Digitalisierungskonzept und „Digitale Plattform Austria“	466
§ 22 Versuchsweise Nutzung digitaler terrestrischer Übertragungskapazitäten	471
§ 23 Ausschreibung von Zulassungen zu Errichtung und Betrieb einer terrestrischen Multiplex-Plattform	473
§ 24 Auswahlgrundsätze	478
§ 25 Erteilung der Zulassung und Auflagen für den terrestrischen Multiplex-Betreiber	480
§ 25a Multiplex-Plattform für mobilen terrestrischen Rundfunk	486
§ 26 Rückgabe und Umplanung analoger Übertragungskapazitäten	498
§ 27 Zugang zu Multiplex-Plattformen	501
§ 27a Zugang zu zugehörigen Einrichtungen	502
§ 27b Zugang zu Zugangsberechtigungssystemen	503
§ 27c Interoperabilität von Digitalfernsehgeräten	504
§ 28 Anzeige der Verbreitung von Zusatzdiensten	506
7. Abschnitt: Anforderungen an alle audiovisuellen Mediendienste	506
§ 29 Auskunft- und Aufzeichnungspflichten	506
§ 30 Allgemeine Anforderungen an audiovisuelle Mediendienste	509
§ 31 Allgemeine Anforderungen an die audiovisuelle kommerzielle Kommunikation	510
§ 32 Präsentation und Einflussnahme	512
§ 33 Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Tabakerzeugnisse	513
§ 34 Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Arzneimittel, Medizinprodukte und therapeutische Behandlungen	513
§ 35 Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für alkoholische Getränke	514

Inhaltsverzeichnis

§ 36	Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation und Schutz von Minderjährigen	514
§ 37	Sponsoring	515
§ 38	Produktplatzierung	518
8.	Abschnitt: Besondere Anforderungen an audiovisuelle Mediendienste auf Abruf	520
§ 39	Schutz von Minderjährigen	520
§ 40	Förderung europäischer Werke	521
9.	Abschnitt: Besondere Anforderungen an Fernsehprogramme und -sendungen	522
§ 41	Programmgrundsätze	522
§ 42	Schutz von Minderjährigen	523
§ 42	Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Spirituosen	528
§ 43	Erkennbarkeit und Trennung	529
§ 44	Unterbrechung von Sendungen	531
§ 45	Werbe- und Teleshoppingdauer	536
§ 46	Teleshopping-, Werbe- und Eigenwerbeprogramme	539
§ 47	Auskunfts-, Aufzeichnungspflichten	540
§ 48	Aufrufe in Krisen- und Katastrophenfällen	541
§ 49	Programmgestaltende Mitarbeiter, Redaktionsstatut	541
§ 50	Programmquoten	543
§ 51	Förderung unabhängiger Programmhersteller	545
§ 52	Berichtspflicht	546
§ 53	Ausnahme von der Quotenregelung	546
§ 54	Anwendung auf Teletext	547
10.	Abschnitt: Rechtsaufsicht	547
§ 56	Aussetzung der Weiterverbreitung	547
§ 57	Aussetzung der Weiterverbreitung nach dem Fernsehübereinkommen	550
§ 58	[Ausnahme von der Aussetzung]	551
§ 59	Kundmachung von Verordnungen	552
§ 60	Rechtsaufsicht	552
§ 61	Beschwerden	552
§ 62	Feststellung der Rechtsverletzung	554
§ 63	Verfahren zum Entzug und zur Untersagung	556
§ 64	Verwaltungsstrafbestimmungen	560
§ 65	Anwendung des AVG und des VStG	561
§ 66	Regulierungsbehörde	562
§ 67	Schluss- und Übergangsbestimmungen	562
§ 68	Vollziehung	564
§ 69	In-Kraft-Treten	564

Privatradiogesetz

**Bundesgesetz, mit dem Bestimmungen für privaten Hörfunk
erlassen werden – Privatradiogesetz (PrR-G), BGBl. I Nr. 20/2001
in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010**

567	
Vorbemerkung	567
1. Abschnitt	569
§ 1 Allgemeines	569
§ 2 Begriffsbestimmungen	571
2. Abschnitt	576
§ 3 Zulassung	576
§ 4 Versuchsweise Nutzung digitaler Übertragungskapazitäten	593
§ 5 Antrag auf Zulassung	594
§ 6 Auswahlgrundsätze für analogen terrestrischen Hörfunk	606
§ 6a Anzeige von Kabelhörfunkveranstaltungen	625
§ 6b Änderungen bei Satellitenprogrammen und digitalen terrestrischen Programmen	627
3. Abschnitt	628
§ 7 Hörfunkveranstalter	628
§ 8 Ausschlussgründe	631
§ 9 Beteiligungen von Medieninhabern	633
4. Abschnitt	640
§ 10 Frequenzzuordnung für analogen terrestrischen Hörfunk	640
§ 11 Überprüfung der Zuordnung analoger Übertragungskapazitäten .	650
§ 12 Zuordnung neuer analoger Übertragungskapazitäten	654
§ 13 Ausschreibung von analogen Übertragungskapazitäten	661
§ 14 Frequenzbuch	664
§ 15 Ausschreibung einer Multiplex-Plattform für digitalen terrestrischen Hörfunk	664
§ 15a Auswahlgrundsätze	666
§ 15b Erteilung der Zulassung und Auflagen für den Multiplex-Betreiber	667
5. Abschnitt	669
§ 16 Programmgrundsätze	669
§ 17 Übernahme von Sendungen anderer Hörfunkveranstalter	673
§ 18 Aufrufe in Krisen- und Katastrophenfällen	674
§ 19 Werbung	675
§ 20 Werbung für Arzneimittel	698
§ 21 Unabhängigkeit der redaktionellen Mitarbeiter	698
§ 22 Sonstige Pflichten des Hörfunkveranstalters	700
6. Abschnitt	704
§ 23 Stellungnahmerecht	704
7. Abschnitt	706
§ 24 Rechtsaufsicht	706
§ 25 Beschwerden	706

Inhaltsverzeichnis

§ 26	Entscheidung	710
§ 27	Verwaltungsstrafbestimmungen	712
§ 28	Verfahren zum Entzug und zur Untersagung	715
§ 28a	Änderung des Programmcharakters	724
8.	Abschnitt	728
§ 28b	Bundesweite Zulassung für analogen terrestrischen Hörfunk	728
§ 28c	Voraussetzungen für die Erteilung einer bundesweiten Zulassung	733
§ 28d	Sonderregelungen für bundesweite Zulassungen	736
9.	Abschnitt	740
§ 29	Anwendung anderer Bundesgesetze	740
§ 30	Anwendung des AVG und des VStG	740
§ 31	Vollziehung	741
§ 32	Übergangsbestimmungen	741
§ 33	Inkrafttreten	742

KommAustria-Gesetz

Bundesgesetz über die Einrichtung einer Kommunikationsbehörde Austria („KommAustria“) und eines Bundeskommunikationssenates – KommAustria-Gesetz (KOG), BGBl. I Nr. 32/2001 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 111/2010	745
---	------------

Vorbemerkungen	745	
1. Abschnitt: Regulierungsbehörde	747	
§ 1	Kommunikationsbehörde Austria	747
§ 2	Aufgaben und Ziele der KommAustria	748
§ 3	Einrichtung und Mitglieder der KommAustria	753
§ 4	Unvereinbarkeit	755
§ 5	Erlöschen der Mitgliedschaft und Neubestellung	758
§ 6	Stellung der Mitglieder	759
§ 7	Vorsitzender und Stellvertreter	760
§ 8	Innere Einrichtung	761
§ 9	Vollversammlung	761
§ 10	Senate	762
§ 11	Einzelmitglieder	763
§ 12	Geschäftsordnung und Geschäftsverteilung	764
§ 13	Zuständigkeit	765
§ 14	Dienst- und Besoldungsrecht	767
§ 15	Kontrolle	769
2. Abschnitt: Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH	770	
§ 16	Einrichtung und Organisation der RTR-GmbH	770
§ 17	Aufgaben der RTR-GmbH	771
§ 18	Aufträge und Aufsicht	778
§ 19	Transparenz und Berichterstattung	781
§ 20	Kompetenzzentrum	782

Inhaltsverzeichnis

3. Abschnitt: Förderungen	787
§ 21 Digitalisierungsfonds, Ziele, Aufbringung der Mittel	787
§ 22 Verwendung der Mittel	789
§ 23 Richtlinien über die Gewährung von Mitteln	790
§ 24 Allgemeine Voraussetzungen für die Gewährung von Förderungen	791
§ 25 Besondere Voraussetzungen	792
§ 26 Fernsehfonds Austria, Ziele, Aufbringung der Mittel	792
§ 27 Besondere Bestimmungen für die Richtlinien zur Fernsehfilmförderung	794
§ 28 Fachbeirat	798
§ 29 Fonds zur Förderung des nichtkommerziellen Rundfunks	800
§ 30 Fonds zur Förderung des privaten Rundfunks	802
§ 31 Richtlinien und gemeinsame Bestimmungen	804
§ 32 Fachbeirat	806
§ 33 Fonds zur Förderung der Selbstkontrolle bei der kommerziellen Kommunikation und zur Förderung der Presse	807
4. Abschnitt: Finanzierung der Tätigkeiten	810
Vorbemerkungen zu den §§ 34, 34a und 35	810
§ 34 Finanzierung und Verwaltung der Finanzmittel für den Fachbereich Telekommunikation und Post, Telekommunikationsbranche	811
§ 34a Finanzierung und Verwaltung der Finanzmittel für den Fachbereich Telekommunikation und Post, Postbranche	816
§ 35 Finanzierung und Verwaltung der Finanzmittel für den Fachbereich Medien	816
5. Abschnitt: Bundeskommunikationssenat	829
§ 36 Einrichtung und Aufgaben	829
§ 37 Zusammensetzung und Mitglieder	834
§ 38 Entscheidungsfindung	836
6. Abschnitt: Verfahrensvorschriften, Schluss- und Übergangsbestimmungen	837
§ 39 Verfahrensvorschriften	837
§ 40 Großverfahren	841
§ 41 Verwaltungsstrafen	842
§ 42 Verweisungen	843
§ 43 Sprachliche Gleichbehandlung	843
§ 44 In-Kraft-Treten	843
§ 45 Übergangsbestimmung	845
§ 46 Vollziehung	850

Fernseh-Exklusivrechte-Gesetz

**Bundesgesetz über die Ausübung exklusiver Fernsehübertragungsrechte
– Fernseh-Exklusivrechtengesetz (FERG), BGBl. I Nr. 85/2001**

in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 851

§ 1	Geltungsbereich	854
§ 2	Ereignisse von erheblicher gesellschaftlicher Bedeutung	855
§ 3	Verpflichtungen der Fernsehveranstalter	856
§ 4	Verordnung über Ereignisse von erheblicher gesellschaftlicher Bedeutung	863
§ 5	Kurzberichterstattung	866
§ 6	Berichterstattung bei beschränkt zugänglichen Ereignissen	883
§ 7	Regulierungsbehörde	885
§ 8	Strafbestimmungen und Verfahren	886
§ 9	Verweisungen	887
§ 10	Vollziehung	887
§ 11	Umsetzungshinweis	888
§ 12	In-Kraft-Treten	888

Verordnung der Bundesregierung über Ereignisse von erheblicher gesellschaftlicher Bedeutung, BGBl. II Nr. 305/2001

889

Rundfunkgebührengesetz

**Bundesgesetz betreffend die Einhebung von Rundfunkgebühren –
Rundfunkgebührengesetz (RGG), BGBl. I Nr. 159/1999**

in der Fassung BGBl. I Nr. 9/2010 893

§ 1	Rundfunkempfangseinrichtungen	894
§ 2	Gebührenpflicht, Meldepflicht	896
§ 3	Rundfunkgebühren	900
§ 4	Einbringung der Gebühren	904
§ 5	GIS Gebühren Info Service GmbH	906
§ 6	Verfahren	909
§ 7	Verwaltungsstrafbestimmung	912
§ 8	[Verwendung von Beamten]	912
§ 9	Vollziehung und In-Kraft-Treten	912

Anhang

A. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste 915

B. Artikel 10 EMRK 955

C. BVG-Rundfunk 956

D. Verordnung Public Value-Beirat 957

Stichwortverzeichnis 963