

INSERTIONSBEDINGUNGEN

für die Zeitschrift

MEDIEN und RECHT

Auflage:	650 Stück
Heftumfang:	ca. jeweils 50 – 70 Seiten
Erscheinungsort:	Wien
Erscheinungsweise:	8 x jährlich
Abonnementpreis 2006:	€195,- (inkl. 10 % MwSt. und Versandkosten)
Einzelheft:	€29,00 (exkl. Versandkosten)
Format:	A 4; Satzspiegel 173 mm breit, 254 mm hoch
Druckverfahren:	Offset

<u>Seitenteile</u>	<u>Preis €</u>	<u>Breite</u>	<u>Höhe</u>
1/1	900,-	173 mm	254 mm
1/2	490,-	84 mm 173 mm	254 mm 127 mm
1/4	280,-	84 mm 173 mm	127 mm 63 mm
1/8	160,-	42 mm 173 mm	63 mm 32 mm

Zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Die Preise gelten für Inserate, für die wir eine reprofähige Aufsichtsvorlage erhalten. Preise für **Beilagen** bis 40g: €400,- + Postentgelt + 5 % Werbeabgabe + 20% USt.

Zielgruppen/Abonnenten: Rechtsanwälte, Firmenjuristen, Verlage, Rundfunkanstalten und sonstige Medienunternehmen; Werbeagenturen; Verwertungsgesellschaften; Verbände.

Verbreitung: Maßgebliches Medium in der Zielgruppe der Juristen mit Bezug zu Medien, EDV, Internet und Telekom. Das Heft liegt in den Kanzleien, Firmen etc. auf oder geht üblicherweise im Rundlauf um, sodass ein hoher Mitleserfaktor erzielt wird.

Regionale Verbreitung: 85 % Österreich, 15 % Ausland (BRD, Schweiz, etc.)

Heft Nr.:	Erscheinungstermin:	Anzeigenschluss:
1/10	4. März 2010	18. Februar 2010
2/10	23. April 2010	9. April 2010
3/10	28. Mai 2010	14. Mai 2010
4/10	9. Juli 2010	25. Juni 2010
5/10	20. August 2010	6. August 2010
6/10	1. Oktober 2010	17. September 2010
7/10	12. November 2010	29. Oktober 2010
8/10	31. Dezember 2010	17. Dezember 2010

Anfragen an: **MEDIEN und RECHT Verlags GmbH**
1040 Wien, Danhausergasse 6
Tel. +43-1 505 27 66; Telefax: + 43-1 505 27 66 – 15
e-mail: verlag@medien-recht.com. <http://www.medien-recht.com>