

EuGVVO (Verordnung (EG) Nr. 44/2001 über die gerichtliche Zuständigkeit und die Anerkennung und Vollstreckung von Entscheidungen in Zivil- und Handelssachen)

Art. 5 Nr. 1 lit.a u. b 4/09, 115

Europäische Menschenrechtskonvention (EMRK)

Art. 6 2/09, 68

Art. 10 1/09, 14; 1/09, 38

[finn] Gesetz über personenbezogene Daten v. 22.4.1999

1/09, 14

[finn] Gesetz über die Öffentlichkeit der Tätigkeiten der Behörden vom 21. Mai 1999

1/09, 14

[portug] Gesetzesvertretende Verordnungen Nr. 322/1991

3/09, 100

[portug] Gesetzesvertretende Verordnungen Nr. 282/2003

3/09, 100

GGV (Verordnung [EG] Nr. 6/2002 über das Gemeinschaftsgeschmacksmuster

Art. 14 4/09, 122

Art. 88 4/09, 122

[Bonner] Grundgesetz (GG)

Art. 1 2/09, 57

Art. 2 2/09, 57

Art. 5 1/09, 20; 2/09, 57

[d] Kunsturheberrechtsgesetz (KUG)

Art. 5 Abs. 1 Satz 2 1/09, 20

[d] MarkenG

§ 14 Abs. 2 Nr. 3 4/09, 126

§ 18 4/09, 126

§ 19 4/09, 126

Richtlinie 2001/29/EG (Info-Richtlinie)

Art. 2 3/09, 91

Art. 5 3/09, 91

[schweiz] Strafgesetzbuch

Art. 179bis 1/09, 68

Art. 179ter 1/09, 68

Art. 179quater 1/09, 68

[d] Telemediengesetz (TMG)

§ 10 2/09, 57

[d] UrhG

§ 2 Abs. 1 Nr. 1 4/09, 111

§ 24 4/09, 111

§ 87 a 2/09, 63

§ 87 b 2/09, 63

[d] UWG

§ 4 Nr. 10 2/09, 63

Verordnung (EG) Nr. 40/94 des Rates über die Gemeinschaftsmarke i.d.F. VO (EG) Nr. 207/2009

Art. 7 3/09, 96

Medien und Recht International Edition (MR-Int) 6. Jahrgang/Vol. 6

Verlag: MEDIEN und RECHT Verlags GmbH,

A-1040 Wien/Austria, Danhausergasse 6,

Tel. +43 (1) 505 27 66; Fax: +43 (1) 505 27 66-15

<http://www.medien-recht.com>

Niederlassung: 80798 München, Schellingstraße 113.

Tel. +49 (089)-543 566 31; Fax.+49 (089) 543 566 59.

<http://www.mur-verlag.de>

E-Mail: verlag@medien-recht.com

Herausgeber: Prof. Dr. Heinz Wittmann

in Kooperation mit

Paul Van den Bulck, Brüssel-Paris

Dr. Peter Burgstaller, Linz

Prof. Dr. Gábor Faludi, Budapest

Dr. Albrecht Götz von Olenhusen, Freiburg i.Br.

Dr. Johannes Peter Gruber, Wien

Dr. Andreas Leupold, München

Dr. Axel Reidlinger, Wien

Dr. Clemens Thiele, Salzburg

Prof. Dr. Michel Walter, Wien

Prof. Dr. Andreas Wiebe, Wien

Redaktion: Prof. Dr. Heinz Wittmann

Preis: Abonnement 2009 (4 Ausgaben): Euro 80,- (inkl. Versand Europa); Einzelheft: Euro 22,- (excl. Versand)

MR-Int ist auf folgenden elektronischen Plattformen abrufbar:

RDB - Wien / RIDA - Salzburg / JURIS - Saarbrücken



Urheberrechte:

Mit der Einreichung seines Manuskriptes räumt der Autor dem Verlag für den Fall der Annahme das übertragbare, zeitlich und örtlich unbeschränkte ausschließliche Werknutzungsrecht (§ 24 UrhG) der Veröffentlichung in dieser Zeitschrift, einschließlich des Rechts der Vervielfältigung in jedem technischen Verfahren (Druck, Mikrofilm etc) und der Verbreitung (Verlagsrecht) sowie der Verwendung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, einschließlich des Rechts der Vervielfältigung auf Datenträgern jeder Art, der Sendung (§ 17 UrhG) und sonstigen öffentlichen Wiedergabe (§ 18 UrhG) ein. Gemäß § 36 Abs 2 UrhG erlischt die Ausschließlichkeit des eingeräumten Verlagsrechts mit Ablauf des dem Erscheinen des Beitrags folgenden Kalenderjahrs; dies gilt nicht für die Verwertung durch Datenbanken.

Redaktion und Verlag: 1040 Wien, Danhausergasse 6, Tel. 01/505 27 66, Fax 505 27 66-15

E-Mail: verlag@medien-recht.com <http://www.medien-recht.com>

Beiträge

Domainrecht

– Zur Haftung der Anbieter von Domain-Parking-Dienstleistungen in Deutschland und Frankreich (*Sebastian Pritzkow*), 1/09, 7

Frankreich

– Reform der Rundfunkfinanzierung in Frankreich – Die aktuelle Reform im Spannungsfeld demokratischer Legitimität und Unabhängigkeit (*Jan Papsch*), 1/09, 26

Google-Adwords

– GA Maduro: Google verletzt keine Markenrechte, indem es Anzeigenkunden erlaubt, Stichwörter zu erwerben, die eingetragenen Marken entsprechen, 3/09, 99

Glücksspielrecht

– Verabschiedet sich Poker aus dem Glücksspielrecht? Eine Besprechung der aktuellen verwaltungs- und strafrechtlichen Rechtslage zur Pokervariante Texas Hold'em (*Wulf Hambach/Michael Hettich/Tobias Kruis*), 2/09, 41

IT-Recht

– Urheberrechtliche Probleme bei Suchmaschinen in der deutschen Rechtsprechung (*Stefan Ernst*), 1/09, 1

– Zur Haftung der Anbieter von Domain-Parking-Dienstleistungen in Deutschland und Frankreich (*Sebastian Pritzkow*), 1/09, 7

– GA Maduro: Google verletzt keine Markenrechte, indem es Anzeigenkunden erlaubt, Stichwörter zu erwerben, die eingetragenen Marken entsprechen, 3/09, 99

Markenrecht

– GA Maduro: Google verletzt keine Markenrechte, indem es Anzeigenkunden erlaubt, Stichwörter zu erwerben, die eingetragenen Marken entsprechen, 3/09, 99

Medienrecht

– Die Medienaufsicht in Ungarn – Entwicklung, Struktur und Reformbedarf (*Judit Bayer und Thorsten Rieke*), 1/09, 30

Autorennachweis

Bayer, Judit, 1/09, 30
Ernst, Stefan, 1/09, 1
Franzen, Jan Helmut, 3/09, 73
Götz von Olenhusen, Albrecht, 1/09, 20 (23)
Hambach, Wulf, 2/09, 41
Hettich, Michael, 2/09, 41

Kruis, Tobias, 2/09, 41
Mels, Philipp, 3/09, 73
Papsch, Jan, 1/09, 26
Pritzkow, Sebastian, 1/09, 7
Reindl, Kurt, 3/09, 82
Reis, Leonhard, 4/09, 115 (119)
Rieke, Thorsten, 1/09, 30

Seul, Jürgen, 4/09, 105
Sikorski, Rafal, 2/09, 51
Thiele, Clemens, 4/09, 122 (125)
Wittmann, Heinz, 1/09, 14 (19); 2/09, 56

Rechtsprechung

Bundesgericht (Schweiz)

- Schweizerisches Bundesgericht (Strafrechtliche Abteilung), 07.10.2008, 6B_225/2008/sst – TV-Sendung „Kassensturz“: Heimliche Fernsehaufnahme eines Beratungsgesprächs mit versteckter Kamera, **2/09**, 68

Bundesgerichtshof (BGH)

- Bundesgerichtshof, 23.06.2009 - VI ZR 196/08 – www.spickmich.de: Lehrerbewertung im Internet – Bewertungsforum – datenschutzrechtlicher Lösungsanspruch – Meinungsfreiheit, **2/09**, 57

Europäischer Gerichtshof (EuGH)

- EuGH 16.12.2008, Rs C-73/07 (Vorabentscheidungsersuchen) – Markkinapörssi/Satamedia (Anm. H. Wittmann): Öffentlich zugängliche Steuerdaten – Datenschutzrichtlinie – Ausnahme für journalistische Tätigkeiten, **1/09**, 14
- EuGH 16.07.2009, Rs. C-5/08 – Infopaq International A/S gegen Danske Dagblades Forening: Zeitungsartikel – elektronische Textanalyse zu Zwecken der Medienbeobachtung – Vervielfältigungsrecht – kleine Teile eines Werks – vorübergehende Vervielfältigung, **3/09**, 91
- Generalanwalt Maduro (Schlussanträge): Google verletzt keine Markenrechte, indem es Anzeigenkunden erlaubt, Stichwörter zu erwerben, die eingetragenen Marken entsprechen, **3/09**, 99
- EuGH (Große Kammer) 08.09.2009, Rs. C-42/07, Liga Portuguesa de Futebol Profissional, Bwin International Ltd gg. Departamento de Jogos da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa: Staatliches Monopol für Glücksspiele über Internet vereinbar mit Freiheit des Dienstleistungsverkehrs, **3/09**, 100
- EuGH 23.04.2009, Rs. C-533/07 – Falco Privatstiftung, Thomas Rabitsch gegen Gisela Weller-Lindhorst, Vorabentscheidungsersuchen des OGH: Internationale gerichtliche Zuständigkeit – EuGVVO – Einordnung urheberrechtlicher Lizenzverträge (mit Anm. L. Reis), **4/09**, 115
- EuGH 02.07.2009, Rs. C-32/08 – Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (FEIA) gegen Cul de Sac Espacio

Creativo SL, Acierta Product & Position SA – Vorabentscheidungsersuchen des Juzgado de lo Mercantil n° 1 de Alicante y n° 1 de Marca Comunitaria (Spanien) – Santamaria/TIMELESS: Designschutz – Auftragsarbeiten – nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster – Übertragbarkeit (mit Anm. Cl. Thiele), **4/09**, 123

Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte (EGMR)

- Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte 11.12.2008, TV Vest AS & Rogaland Pensjonistparti gegen Norwegen (Beschwerde Nr. 21132/05): Gänzlich Verbot politischer Werbung verstößt gegen Art. 10 EMRK, **1/09**, 38

Europäisches Gericht erster Instanz (EuG)

- EuG, 30.09.2009, Rs. T-75/08 und T-191/08 – JOOP! GmbH gegen HABM: Ausrufezeichen (Bildmarke) – nicht eintragungsfähig als Gemeinschaftsmarke, **3/09**, 96

OLG Hamburg

- Hanseatisches Oberlandesgericht, 16.04.2009 – 5 U 101/08 – AUTOBINGOOO: Datenbankherstellerrecht des Betreibers einer Online-Automobilbörse – automatische Suchanfragen, **2/09**, 63
- Hanseatisches OLG Hamburg, 3. Zivilsenat, Urteil vom 26.11.2009 – 3 U 201/08 – Red Bull/Bullenmeister: Schutz der bekannten Marke, **4/09**, 126

OLG München

- OLG München 12.11.2009 – 6 U 3595/08 („Tannöd“): Literarische Verarbeitung eines historischen Kriminalfalls – Vorwurf des Plagiats – freie Bearbeitung, **4/09**, 111

Verwaltungsgericht Stuttgart

- Verwaltungsgericht Stuttgart 18.12.2008 – 1 K 5415/07 (Anm. A. Götz von Olenhusen): Polizeieinsatz und Pressefotografie, **1/09**, 20

entscheidungsersuchen des OGH (mit Anm. L. Reis), **4/09**, 115

„Falco-Privatstiftung“

- EuGH 23.04.2009, Rs. C-533/07 – Falco Privatstiftung, Thomas Rabitsch gegen Gisela Weller-Lindhorst, Vorabentscheidungsersuchen des OGH (mit Anm. L. Reis), **4/09**, 115

Gemeinschaftsgeschmacksmuster

- EuGH 02.07.2009, Rs. C-32/08 – Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (FEIA) gegen Cul de Sac Espacio Creativo SL, Acierta Product & Position SA – Santamaria/TIMELESS (mit Anm. Cl. Thiele), **4/09**, 123

Glücksspielmonopol

- EuGH (Große Kammer) 08.09.2009, Rs. C-42/07, Liga Portuguesa de Futebol Profissional, Bwin International Ltd gg. Departamento de Jogos da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, **3/09**, 100

Google-Adwords

- Generalanwalt Maduro (Schlussanträge): Google verletzt keine Markenrechte, indem es Anzeigenkunden erlaubt, Stichwörter zu erwerben, die eingetragenen Marken entsprechen, **3/09**, 99

„Infopaq“

- EuGH 16.07.2009, Rs. C-5/08 – Infopaq International A/S gegen Danske Dagblades Forening, **3/09**, 91

Informationszugang zu Steuerdaten

- EuGH 16.12.2008, Rs C-73/07 – Markkinapörssi/Satamedia (Anm. H. Wittmann), **1/09**, 14

„JOOP!“ (Bildmarke)

- EuG, 30.09.2009, Rs. T-75/08 und T-191/08 – JOOP! GmbH gegen HABM, **3/09**, 96

„Kassensturz“

- Schweizerisches Bundesgericht (Strafrechtliche Abteilung), 07.10.2008,

6B_225/2008/sst – TV-Sendung „Kassensturz“, **2/09**, 68

Lehrerbewertung im Internet

- Bundesgerichtshof, 23.06.2009 – VI ZR 196/08 – www.spickmich.de, **2/09**, 57

„Liga Portuguesa de Futebol Profissional“

- EuGH 08.09.2009, Rs. C-42/07, Liga Portuguesa de Futebol Profissional, Bwin International Ltd gg. Departamento de Jogos da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, **3/09**, 100

Markenrecht

- EuG, 30.09.2009, Rs. T-75/08 und T-191/08 – JOOP! GmbH gegen HABM, **3/09**, 96
- Generalanwalt Maduro (Schlussanträge): Google verletzt keine Markenrechte, indem es Anzeigenkunden erlaubt, Stichwörter zu erwerben, die eingetragenen Marken entsprechen, **3/09**, 99

- OLG Hamburg, 3. Zivilsenat, Urteil vom 26.11.2009 – 3 U 201/08 – Red Bull/Bullenmeister, **4/09**, 126

„Markkinapörssi/Satamedia“

- EuGH 16.12.2008, Rs C-73/07 – Markkinapörssi/Satamedia (Anm. H. Wittmann), **1/09**, 14

Persönlichkeitsschutz

- Schweizerisches Bundesgericht (Strafrechtliche Abteilung), 07.10.2008, 6B_225/2008/sst – TV-Sendung „Kassensturz“, **2/09**, 68

Plagiatsvorwurf

- OLG München 12.11.2009 – 6 U 3595/08 („Tannöd“), **4/09**, 111

Politische Werbung/Meinungsfreiheit

- Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte 11.12.2008, TV Vest AS & Rogaland Pensjonistparti gegen Norwegen (Beschwerde Nr. 21132/05), **1/09**, 38

Polizeieinsatz, Pressefotografie

- Verwaltungsgericht Stuttgart 18.12.2008 – 1 K 5415/07 (Anm. A. Götz von Olenhusen), **1/09**, 20

Pressefotografie

- Verwaltungsgericht Stuttgart 18.12.2008 – 1 K 5415/07 (Anm. A. Götz von Olenhusen), **1/09**, 20

„Red Bull/Bullenmeister“

- OLG Hamburg, 3. Zivilsenat, Urteil vom 26.11.2009 – 3 U 201/08 – Red Bull/Bullenmeister, **4/09**, 126

„Santamaria/Timeless“

- EuGH 02.07.2009, Rs. C-32/08 – Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (FEIA) gegen Cul de Sac Espacio Creativo SL, Acierta Product & Position SA – Santamaria/TIMELESS (mit Anm. Cl. Thiele), **4/09**, 123

„spickmich.de“

- Bundesgerichtshof, 23.06.2009 – VI ZR 196/08 – www.spickmich.de, **2/09**, 57

Steuerdaten, Informationszugang

- EuGH 16.12.2008, Rs C-73/07 – Markkinapörssi/Satamedia (Anm. H. Wittmann), **1/09**, 14

„Tannöd“

- OLG München 12.11.2009 – 6 U 3595/08 („Tannöd“), **4/09**, 111

Vervielfältigungsrecht

- EuGH 16.07.2009, Rs. C-5/08 – Infopaq International A/S gegen Danske Dagblades Forening, **3/09**, 91

versteckte Kamera

- Schweizerisches Bundesgericht (Strafrechtliche Abteilung), 07.10.2008, 6B_225/2008/sst – TV-Sendung „Kassensturz“, **2/09**, 68

Zeitungsartikel

- EuGH 16.07.2009, Rs. C-5/08 – Infopaq International A/S gegen Danske Dagblades Forening, **3/09**, 91

Rechtsprechung – Sach- und Schlagwortregister

Entscheidungsschlagworte sind kursiv und unter Anführungszeichen gesetzt

Bekannte Marke, Schutz

- Hanseatisches OLG Hamburg, 3. Zivilsenat, Urteil vom 26.11.2009 – 3 U 201/08 – Red Bull/Bullenmeister, **4/09**, 126

Bildmarke

- EuG, 30.09.2009, Rs. T-75/08 und T-191/08 – JOOP! GmbH gegen HABM, **3/09**, 96

Datenbankrecht

- OLG Hamburg, 16.04.2009 – 5 U 101/08 – AUTOBINGOOO, **2/09**, 63

Datenschutzrecht

- Bundesgerichtshof, 23.06.2009 - VI ZR 196/08 – www.spickmich.de, **2/09**, 57
- EuGH 16.12.2008, Rs C-73/07 – Markkinapörssi/Satamedia (Anm. H. Wittmann), **1/09**, 14

Designschutz

- EuGH 02.07.2009, Rs. C-32/08 – Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (FEIA) gegen Cul de Sac Espacio Creativo SL, Acierta Product & Position SA – Santamaria/TIMELESS (mit Anm. Cl. Thiele), **4/09**, 123

EuGVVO

- EuGH 23.04.2009, Rs. C-533/07 – Falco Privatstiftung, Thomas Rabitsch gegen Gisela Weller-Lindhorst, Vorab-

Rechtsprechung – nach Normen

[d] BGB

- § 41 Abs. 1 **2/09**, 57
- §§ 670, 677 **4/09**, 126
- § 683 Abs. 1 **4/09**, 126
- § 1004 **2/09**, 57

[d] Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)

- § 29 **2/09**, 57
- § 35 Abs. 2 **2/09**, 57

§ 41 Abs. 1 **2/09**, 57

[schweiz] Bundesverfassung

- Art. 17 **2/09**, 68
- Art. 32 Abs. 2 **2/09**, 68

EG-Vertrag

- Art. 43 **3/09**, 100

Art. 46 **3/09**, 100

Art. 49 **3/09**, 100

Art. 56 **3/09**, 100

Datenschutzrichtlinie

- Art. 2 **1/09**, 14
- Art. 3 Abs. 1 **1/09**, 14
- Art. 9 **1/09**, 14