

Anna Mayer

Webshop-Recht

Informationspflichten und Käuferrechte
nach ECG und FAGG

Kommentar

2. Auflage

Wien 2019

Verlag Medien und Recht

Autorin:

Mag. Anna Mayer
Juristin, Mitarbeiterin der Rechtsanwaltskanzlei
Hintermayr, Burgstaller & Partner, Linz

Grafik am Cover: Mr_Vector – Fotolia

ISBN: 978-3-900741-75-4

Medien und Recht Verlags GmbH, Wien
www.medien-recht.com

Hersteller: druck.at, Leobersdorf

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XV
I. Einführung	1
II. E-Commerce-Gesetz – Grundlagen	5
1. Einleitung	5
2. Anwendungsbereich	6
3. Begriffsbestimmungen	9
4. Strafbestimmungen	20
5. Schlussbestimmungen	22
III. Fern- und Auswärtsgeschäftegesetz (FAGG) – Grundlagen	24
1. Einleitung	24
2. Anwendungsbereich	26
3. Begriffsbestimmungen	34
4. Strafbestimmungen	41
5. Schlussbestimmungen	43
IV. Impressumspflicht der Diensteanbieter nach dem ECG	45
V. Informationspflichten vor und bei Vertragsabschluss	57
1. Pflichtangaben bei Vertragsangeboten	57
1.1 Informationen für Vertragsabschlüsse nach § 9 ECG	57
1.2 Allgemeine Informationspflichten nach § 4 FAGG	66
2. Weitere formale Anforderungen nach ECG	87
2.1 Korrekturmöglichkeiten bei Bestellung und Bestätigung der Bestellung	87
2.2 Bereitstellung der Vertragsbestimmungen und allgemeinen Geschäftsbedingungen	89
2.3 Zeitpunkt des Zugangs elektronischer Erklärungen	92
3. Weitere formale Anforderungen nach FAGG	95
3.1 Form der Informationserteilung bei Fernabsatz- verträgen und Vertragsbestätigung	95
3.2 Angaben zum Bestellvorgang bei Webshops	100
3.3 Telefonischer Vertragsabschluss	108

Inhaltsverzeichnis

3.4	Beginn der Vertragserfüllung vor Ablauf der Rücktrittsfrist	111
VI.	Das Rücktrittsrecht der Verbraucher nach FAGG	115
1.	Rücktrittsrecht und Rücktrittsfrist	115
2.	Unterbliebene Aufklärung über das Rücktrittsrecht	121
3.	Ausübung des Rücktrittsrechts	123
4.	Folgen des Rücktritts	125
4.1	Pflichten des Unternehmers bei Rücktritt des Verbrauchers vom Vertrag	125
4.2	Pflichten des Verbrauchers bei Rücktritt vom Vertrag	129
4.3	Pflichten des Verbrauchers bei Rücktritt von einem Vertrag über Dienstleistungen, Energie- und Wasserlieferungen oder digitale Inhalte	136
5.	Ausnahmen vom Rücktrittsrecht	142
VII.	Weitere Bestimmungen für Webshops	153
1.	Informationen über kommerzielle Kommunikation	153
2.	Datenschutzrecht	154
2.1	Einführung	154
2.2	Datenschutz im Webshop	156
2.2.1.	Grundsätze der Datenverarbeitung	157
2.2.2.	Mögliche Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung und Einwilligungserklärung	157
2.2.3.	Informationspflichten	160
2.2.4.	Weitere datenschutzrechtliche Pflichten	161
2.3	Nutzung von Werbe-/Tracking-Tools auf Websites	161
2.3.1	Nutzung von „Social Plugins“ auf kommerziellen Websites	162
2.3.2	Nutzung von Internet Statistik Tools auf eigener Website	164
2.3.3	Online-Trackingmethoden	165
3.	Geoblocking-Verbot/Anwendbares Recht	167
VIII.	Checklisten und Formulare	171
1.	Checklisten zu den Informationspflichten	171

Inhaltsverzeichnis

1.1	Allgemeine Informationspflichten, unabhängig von einem Vertrag oder einer Vertragserklärung gegenüber Verbrauchern	171
1.1.1	Impressum	171
1.1.2	Informationen zur Ware oder Dienstleistung	172
1.1.3	Informationen zum Bestellvorgang	173
1.1.4	Rücktrittsrechte	174
1.1.5	Sonstige Informationspflichten zur Streitbeilegung	176
1.1.6	Sonstige Informationspflichten	176
1.2	Informationspflichten (nochmals) unmittelbar vor der Vertragserklärung gegenüber Verbrauchern	177
1.3	Informationspflichten zu Beginn der Bestellung gegenüber Verbrauchern	178
1.4	Informationspflichten bei Bestellung gegenüber Verbrauchern	178
1.5	Informationspflichten nach der Bestellung gegenüber Verbrauchern	178
1.6	Informationspflichten gegenüber Kaufleuten und Unternehmern B2B	178
2.	Muster-Widerrufsbelehrung nach Anhang I Teil A des FAGG	179
3.	Muster-Widerrufsformular nach Anhang I Teil B des FAGG	182
4.	Datenschutz	183
4.1.	Informationspflichten nach Art 13 DSGVO	183
4.2.	Muster-Datenschutzerklärung	184
4.3.	Muster-Einwilligungserklärung	185
Anhang	187
1.	Verbraucherrechte-Richtlinie	187
2.	Auszug aus den englischsprachigen Leitlinien der Europäischen Kommission zur VRRL	229
	Stichwortverzeichnis	259
	Grafik: Rechtliche Vorgaben für den Verkaufsvorgang im Web (an Verbraucher) – schematische Skizze	263